

MANUAL DE

MÍDIAS

Sociais

digitais

ED. 01



Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Ciência e
Tecnologia em Biomodelos

Direção

Christoph Milewski

Vice-direção de Gestão e Desenvolvimento Institucional

Denilson dos Santos

Revisão

Fábia Cunha

Elaboração

Mônica Mourão

Design Gráfico

Iago Couto

Colaboração

Barbara Teixeira

Luan Damasceno

Realização

Assessoria de Comunicação - Ascom
Coordenação de Pessoas e Comunicação

APRESENTAÇÃO

As mídias sociais fazem parte do cotidiano do Instituto de Ciência e Tecnologia em Biomodelos (ICTB/Fiocruz), da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e das pessoas. E, assim como em locais físicos de relacionamento institucional, há orientações para o uso responsável dessas ferramentas para fortalecer nossa imagem organizacional e ampliarmos o diálogo com a sociedade, além de zelar pelo compromisso social e ético ao postar ou compartilhar informações.

O presente manual de orientações destina-se a todos àqueles que atuam no ICTB (servidores, prestadores de serviços, estagiários, bolsistas, etc) quando se referirem ao Instituto nas mídias sociais. Assim, ao mencionar, comentar, publicar ou compartilhar conteúdos envolvendo o ICTB, deve-se estar atento a este manual de condutas e comportamentos.

Aqui, encontram-se as principais diretrizes do ICTB/Fiocruz para criar e gerenciar as redes sociais institucionais, além de instruções de interação e relacionamento, no que se refere ao conteúdo relacionado ao ICTB e/ou à Fiocruz.



ONDE ESTAMOS

 **Facebook**
www.facebook.com/ICTBFiocruz

 **Instagram**
www.instagram.com/ictb.fiocruz

 **LinkedIn**
www.linkedin.com/company/ictbfiocruz

 **WhatsApp**

ICTB Informes & Trabalho (fechado): voltado a todos os colaboradores, para envio de informes profissionais relacionados à rotina de trabalho, sob gestão da Ascom.

ICTB Diálogos (aberto): grupo para trocas entre os colaboradores, sendo vedadas manifestações religiosas e políticas, sob gestão da Ascom.

ICTB Pesquisa (aberto): grupo voltado para interessados em troca de informações relacionadas a ensino, pesquisa e inovação na unidade, sob gestão da Ascom e vice-diretoria de ensino, pesquisa e inovação.

ICTB Chefias (aberto): grupo para gestores e seus substitutos, representantes de terceirizados e bolsistas, representantes das carreiras federais de nível superior e nível médio para troca de informações gerenciais, sob gestão da assessoria da direção.

GESTÃO DAS REDES SOCIAIS E FORTALECIMENTO DE MARCA

Conforme orientação da Coordenação de Comunicação Social da Fiocruz (CCS/Fiocruz),

a Ascom da unidade é a responsável pelo gerenciamento e execução de estratégias nas redes sociais do ICTB/Fiocruz. Dentre as atribuições da área estão produzir conteúdo alinhado às premissas institucionais; responder comentários e mensagens; escolher formatos, layouts e mensagens-chave adequados; modular o tom de voz institucional e prevenir e gerenciar crises.

A criação de páginas ou perfis específicos para eventos, projetos, setores, laboratórios, departamentos ou grupos de pesquisa ou trabalho é proibida, conforme recomendação da CCS/Fiocruz. Como parte da estratégia de posicionamento de marca da unidade, todo conteúdo institucional deve ser submetido à aprovação da Ascom e divulgado nos perfis oficiais do ICTB/Fiocruz. Casos excepcionais serão avaliados pela direção, Ascom, e/ou pela CCS/Fiocruz.



LIBERDADE DE EXPRESSÃO COM RESPONSABILIDADE E CORDIALIDADE

- Evite escrever mensagens inteiras em letras maiúsculas porque na internet isso significa que você está gritando e pode fazer com o que o interlocutor se sinta ofendido;
- Evite tratar de temas sensíveis envolvendo o ICTB/Fiocruz, que possam causar dúvidas sobre a integridade da unidade e de seus colaboradores. E, no caso de debates envolvendo a unidade e/ou a Fiocruz, deixe claro que sua opinião é pessoal e não a posição do instituto ou da fundação;
- Não faça comentários preconceituosos, difamatórios e caluniosos. Lembre-se: o que você escreve na internet fica registrado e pode vir a ser utilizado como prova em processos judiciais;
- Como agente público, fique atento para que a sua conduta nas mídias sociais não demonstre conflitos de interesses que possam resultar em favores, benesses ou vantagens indevidas para você ou para outros indivíduos ou grupos.



PUBLICAÇÃO DE IMAGENS E CONTEÚDOS RELACIONADOS AO ICTB OU À FIOCRUZ

- É fundamental que os profissionais fotografados ou filmados estejam usando todos os equipamentos de proteção individual (EPI) recomendados para a realização dos procedimentos em pauta; que o nível de biossegurança do laboratório seja condizente com os procedimentos retratados e que o ambiente se apresente devidamente limpo e organizado.
- A divulgação de fotografias das áreas técnicas e de animais de laboratório deve ser avaliada previamente pela Ascom;
- Ao receber conteúdos que possam prejudicar a imagem do ICTB ou da Fiocruz em mídias sociais, inclusive no whatsapp, comunique à Ascom;
- Materiais disponíveis nos canais de comunicação do ICTB/Fiocruz, como imagens e matérias jornalísticas, podem ser divulgados ou mencionados em mídias sociais com crédito dos autores;
- Não compactue com material ofensivo;
- Antes de compartilhar uma informação, procure checar a veracidade. Fique atento às *fake news*.



RESPEITE A PRIVACIDADE DOS COLEGAS

- Antes de marcar colegas em fotos e postagens, peça autorização a eles;
- Tenha cuidado para não expor publicamente colegas de trabalho, professores e alunos em situações vexatórias ou realizando procedimentos em animais.

CUIDE DA SUA CONTA PESSOAL

- Ao ser questionado nas mídias sociais sobre algo referente à instituição oriente à pessoa enviar sua dúvida via mensagem direta para os perfis do ICTB/Fiocruz;
- Antes de publicar um conteúdo na internet, lembre-se que ele poderá ser compartilhado por qualquer pessoa e também baixado. Portanto, se quiser deletá-lo no futuro, não significa que o será apagado da internet: ele poderá estar sob posse de outras pessoas e disponível em diferentes links na rede;
- Ao usar tags relacionadas ao ICTB/Fiocruz ou localização lembre-se de que outras pessoas poderão ver essa foto e associá-las diretamente ao instituto. Portanto, tenha cuidado com o conteúdo exposto e atente-se às orientações já mencionadas sobre o uso de redes sociais no geral;
- Não antecipe resultados de reuniões, projetos de ensino, pesquisa e extensão, resultados de pesquisas e obtenção de patentes. Caso necessário, solicite a divulgação à Ascom e aguarde a divulgação oficial.

LEGISLAÇÃO E NORMATIVOS

Em conformidade com a Lei no **12.965/2014**, que estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet no Brasil, o ICTB/Fiocruz respeita a liberdade de expressão de seus colaboradores e espera que eles usem as mídias sociais com responsabilidade, conscientes das oportunidades e também das consequências que seus atos podem gerar.

Todo e qualquer ato que fira o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal (Decreto nº 1.171, de 22/06/1994) e a Consolidação das Leis do Trabalho (Decreto-Lei nº 5.452, de 01/05/1943), pode acarretar sanções dependendo do vínculo trabalhista.



REFERÊNCIAS

BIO-MANGUINHOS. **Manual de redes sociais**. Rio de Janeiro.

IFES SC. **Manual de Boas Práticas em Mídias Sociais**. Disponível em:
<http://cecom.ifc.edu.br/wp-content/uploads/sites/17/2015/05/Manual-de-Boas-Pr%C3%A1ticas-em-M%C3%ADdias-Sociais.pdf>

EMBRAPA. **Manual de Conduta em Mídias Sociais**. Brasília, 2012. Disponível em:
<http://manualmidias.sct.embrapa.br/documentos/manual_de_conduta_em_midias_sociais_edicao_1.pdf>.

FIOCRUZ. **Manual de Mídias Sociais Fundação Oswaldo Cruz**. Rio de Janeiro, 2012. Disponível em:
https://portal.fiocruz.br/sites/portal.fiocruz.br/files/documentos/manual_de_midias_sociais_fiocruz.pdf